

FARFETCH

Le Petit Patou x Sita Abellan

Patou x Sita Abellan: la nueva colaboración de bolsos disponible exclusivamente en FARFETCH

LONDRES, Reino Unido de marzo de 2023.- Patou colabora con Sita Abellan, en un diseño de edición limitada de su bolso “Le Petit Patou”, famoso por su mini coup de coeur.

Sita Abellan, diseñadora y estilista de celebridades, desarrolló dos versiones únicas del bolso “Le Petit Patou”. Mientras que las imágenes de la campaña para mostrar la colaboración fueron tomadas por Louie Banks.

Disponible en dos colores (rosa/rosa y violeta/rojo), el bolso está confeccionado en algodón orgánico con efecto denim, mezclado con piel metalizada reciclada.

Sus pespuntos crean un efecto acolchado para enfatizar el monograma JP de Patou, y la correa metálica está adornada con la emblemática serpiente de Sita.

Como complemento, se vende por separado una correa de cadena de oro desmontable, que presenta charms (amuletos de protección) de Patou y la icónica serpiente de Sita. La correa de cadena se puede usar larga (de una sola capa), corta (doble capa) o incluso doble capa alrededor de la cintura para lucir con las manos libres.

Para esta colaboración, el bolso se hace en Ubrique (España), en una fábrica familiar que produce todos los bolsos de cuero reciclado de Patou.

FARFETCH es el socio oficial de esta colaboración y los bolsos estarán disponibles para la venta a partir del 8 de marzo de 2023, en PATOU.com, [FARFETCH.com](https://www.farfetch.com) y Brownsfashion.com.

Los precios de venta al público son de 790 euros en el caso de la bolsa y de 490 euros la cadena de oro desmontable.

Acerca de Farfetch

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor

FARFETCH

y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com